

SUR·LA·TERRE

FASHION | ACCESSORIES | WATCHES | JEWELLERY | ART | DESIGN | ESCAPE | WELLNESS

Media kit 2017



SUR LA TERRE

L'ESSENCE *du luxe*

Diffusé auprès d'un lectorat qualitatif et haut de gamme depuis plus de 10 ans, *Sur La Terre Switzerland* célèbre l'excellence et la beauté. Suivant le rythme des saisons, chacune de ses éditions s'intéresse aux nouveautés horlogères, joaillières, à la mode, la culture, la beauté, le design, le voyage et la high-tech, en privilégiant les angles originaux et les éclairages d'experts, associés à un design épuré et visuel. Sa silhouette longiligne, reconnaissable entre toutes, son shooting mode, ses sélections des nouvelles adresses incontournables, ses dossiers mais aussi ses interviews ont érigé *Sur La Terre Switzerland* au rang de magazine lifestyle de référence.



CONTENU



NOUVELLES TENDANCES

Actualités locales (shopping, restaurants, bars, bien-être, expos)
Nouvelles tendances mode, beauté, design & high-tech

GRAND FORMAT

Saga d'une marque
Décryptage des enjeux & perspectives des secteurs du luxe

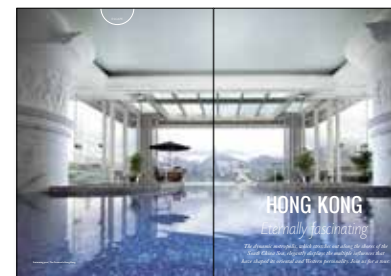


PORTRAITS

Rencontre avec les personnalités qui donnent du sens à notre époque

FASHION

Audace
Créativité
Univers dédié
Local



PEOPLE

Le meilleur de vos soirées

ESCAPE

Un regard luxueux sur le monde



AGENDA

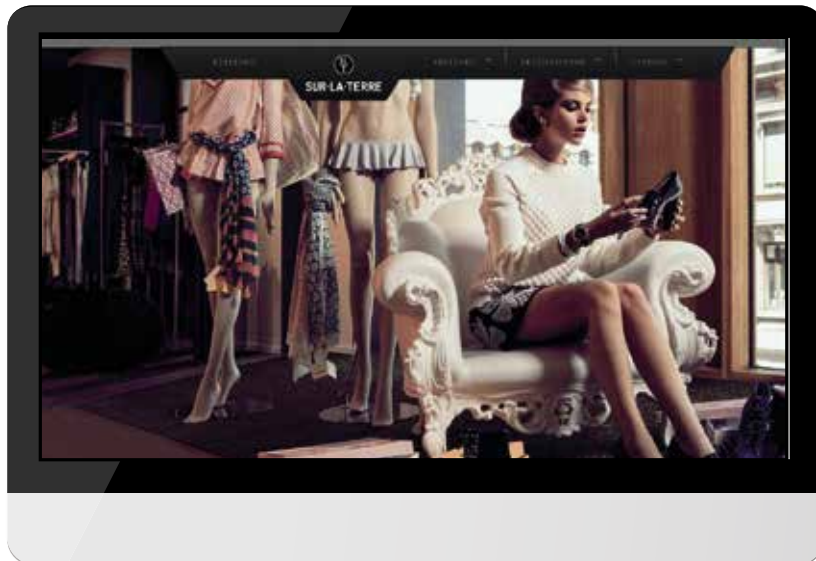
Tour du monde des événements internationaux à ne pas manquer
Agenda culturel local

DIGITAL

LANCEMENT EN 2017 :

Votre visibilité selon un contenu complémentaire ou différent du magazine, aux formats valorisés... (Format vidéo, photo et rédactionnel)

*Responsive : Accessible sur smartphone, tablette et ordinateur



ÉVÈNEMENTS



Nous vous proposons des évènements sur mesure vous permettant de rencontrer notre lectorat « Sur La Terre » en exclusivité pour votre prestigieux établissement.



DIFFUSION

TIRAGE






SLT SWITZERLAND 15'000 ex.

SLT GSTAAD 6'000 ex.

SLT HORS SÉRIE ULTRA 10'000 ex.

certifiés 

DIFFUSION

	CITY 50%	Distribution au porteur dans les boutiques, bars, restaurants, galeries d'art, fitness et espaces bien-être les plus prisés Réassort mensuel
	VIP 10%	Envoi nominatif aux dirigeants d'entreprises et personnes d'influence, en Suisse et à l'international
	HÔTELS 25%	Distribution dans les chambres, suites et lobbies des hôtels les plus prestigieux de suisse romande et alémanique (copie des attestations sur demande) Réassort mensuel
	PARTENAIRES 10%	500 ex. distribués dans les business et premières classes KLM Air France (copie du contrat sur demande) Partenariats de diffusion avec des manifestations (Basel-world, SIHH, Artgenève, Menuhin Festival etc, copie des contrats sur demande) Partenariats événementiels avec nos clients, lors d'inaugurations, d'événements en boutiques, copie des contrats de collaboration sur demande
	KIOSQUES 5%	Vente dans les kiosques Naville de Suisse Vente au numéro : CHF 10.- (Uniquement l'édition Switzerland)

INFORMATIONS GÉNÉRALES

PÉRIODICITÉ

SLT Switzerland: Trimestrielle

Annuelle (hors-série Ultra & Gstaad Sur La Terre)

TERRITOIRE

Siège des éditions suisses et internationales basé à Genève
Contenu rédactionnel produit en Suisse par des journalistes de premier plan Shootings réalisés en Suisse romande, en collaboration avec Johann Sauty (photographe), & Le Bal des Créateurs (Christophe Durand & team)

CIBLE

Majoritairement féminine (60%), 30-50 ans,
haut pouvoir d'achat

LANGUES

Français / Anglais (magazine intégralement traduit)

GENRE

Lifestyle de luxe (horlogerie, joaillerie, mode, design, beauté, voyage, news locales)

CONTACT

MAGAZINE EDITE PAR :

Publi Annonces SA
3, chemin de la Charpente
1219 Le Lignon
Genève
www.publi-annonces.ch
www.surlaterre.ch

EDITEUR

Jean-Claude Métille
jcm@publi-annonces.ch

DIRECTRICE DE PUBLICATION

Odile Habel
odile.habel@surlaterre.ch

CHEFS DE PRODUITS

Laëtitia Berthoud
Laëtitia.berthoud@surlaterre.ch

Kelifa Rechik
kr@surlaterre.ch

